

Условия проведения конкурса в Telegram

«Медиакласс в ТАСС 2.0» (далее – Правила)

1. Организатор Конкурса, цели проведения Конкурса.

- 1.1. Правила определяют порядок организации и проведения конкурса «Медиакласс в ТАСС 2.0» (далее – **Конкурс**), круг лиц, среди которых проводится Конкурс (далее – **Участник, Участники**), сущность задания, порядок выполнения заданий, место, срок, размер и форму награды (призов за выполнение заданий по итогам Конкурса), порядок и сроки объявления результатов Конкурса, а также порядок и сроки получения награды (призов) за достижения результатов, предусмотренных заданием.
- 1.2. Организатором Конкурса является Федеральное государственное унитарное предприятие «Информационное телеграфное агентство России (ИТАР-ТАСС)», ИНН 7703082786, ОГРН 1037700049606 (далее — **Организатор**).
- 1.3. Адрес места нахождения Организатора: 125375, г. Москва, вн.тер.г. муниципальный округ Пресненский, Тверской б-р, д. 10, стр. 1.
- 1.4. Адрес электронной почты Организатора: newm_i_td@tass.ru
- 1.5. Телеграм-бот Организатора: https://t.me/newmitd_bot
- 1.6. Место проведения Конкурса - в сети Интернет в официальном канале Организатора в социальной сети Telegram – https://t.me/newm_news (далее - **Страница Конкурса**).
- 1.7. Конкурс проводится Организатором с целью популяризации Страницы Конкурса в сети Интернет, увеличения уровня вовлеченности подписчиков.
- 1.8. Конкурс не является лотереей либо иной основанной на риске игрой. Проведение Конкурса не предусматривает внесением участниками платы.

2. Срок проведения Конкурса

- 2.1. **Общий срок проведения Конкурса: с 16.09.2024 г. – по 31.12.2024 г.** Указанный срок включает в себя следующие этапы:
 - 2.1.1. Этап № 1: с 16.09.2024 г. – по 23:59 17.10.2024 г.;
 - 2.1.2. с 18.10.2024 г.– по 20.10.2024 г. – отбор Участников, которые проходят на Этап № 2;
 - 2.1.3. до 18:00 22.10.2024 г. – определение и объявление Участников, которые перешли на Этап № 2;
 - 2.1.4. Этап № 2: с 28.10.2024 г.– по 01.11.2024 г.;
 - 2.1.5. в 18:00 04.11.2024 г. – определение и объявление обладателей призов (далее – Победители) и публикация результатов Конкурса.
- 2.2. Изменение сроков проведения Конкурса возможно по усмотрению Организатора с информированием о таких изменениях на Странице Конкурса.
- 2.3. Сроки, указанные в Правилах, определяются по московскому времени.

3. Участники Конкурса

- 3.1. В Конкурсе могут принять участие граждане Российской Федерации и граждане Республики Беларусь, в возрасте от 13 – до 18 лет (включительно) (далее – «**Участники**»):
 - 3.1.1. Несовершеннолетние Участники должны иметь письменное согласие своих законных представителей на участие в Конкурсе и согласие с условиями Правил. Организатор вправе в любой момент времени запросить подобное согласие у Участника, а также документы, подтверждающие личность и возраст для проверки. В том случае, если документы не будут предоставлены в пятидневный срок с момента обращения Организатора, Участник утратит право на участие в Конкурсе.
- 3.2. Принять участие в Конкурсе могут только Пользователи социальной сети Telegram, выполнившие следующие обязательные условия:
 - 3.2.1. Осуществить регистрацию участия в Конкурсе в порядке, описанном в п. 4.1 Правил.
 - 3.2.2. Ознакомиться и согласиться с Правилами в полном объеме. Регистрация в Конкурсе путём выполнения указанных в п.4.1 Правил действий подтверждает полное согласие Участника и/или иных законных представителей с Правилами Конкурса в полном объеме.
- 3.3. Факт участия в Конкурсе подразумевает, что Участник и/или законный представитель Участника дают свое прямое безусловное согласие Организатору, что в случае участия или победы в Конкурсе их персональные данные (ФИО), фотографии, видеосъемка и интервью, изготовленные в связи с участием в Конкурсе могут быть использованы Организатором для целей анонсирования Конкурса и размещения информации о Конкурсе в сети Интернет. Участник и/или законный представитель

Участника дают свое согласие на передачу Организатором указанных данных третьим лицам, при этом должны быть соблюдены цели использования таких данных.

- 3.4. К участию в Конкурсе не допускаются сотрудники Организатора, представители и члены семей сотрудников и представителей Организатора, сотрудники организаций и индивидуальных предпринимателей и сотрудники иных юридических лиц, участвующих в подготовке и проведении Конкурса.

4. Порядок участия в Конкурсе

- 4.1. Потенциальному Участнику в срок, указанный в п. 2.1. Правил, необходимо:

4.1.1. Быть подписанным на Страницу Конкурса.

4.1.2. На Этапе №1 - В срок, указанный в п. 2.1.1. Правил Участник должен направить в телеграм-бот Организатора https://t.me/newmitd_bot видеоролик, в котором Участник берет интервью на свободную тему, (далее - Видеоролик). Видеоролик должен быть хронометражем не менее 1 минуты и не более 4 минут.

В начале видеоролика Участник должен представиться - назвать свое ФИО и возраст. В тексте письма Участник должен указать ФИО и дату рождения (в соответствии с паспортом), город проживания, контактный номер телефона для связи с Организатором, а также ссылку на свою персональную страницу в социальной сети Телеграм.

Организатор самостоятельно принимает решение о соответствии Видеоролика настоящим правилам по своему усмотрению.

- 4.1.3. Этапе №2 – Организатор проводит пресс-конференцию, на которой каждый Участник, выбранный среди Участников, выполнивших задание Этапа № 1, должен будет задать 2 (два) вопроса спикеру. Один вопрос должен быть подготовлен Участником, второй вопрос Участник должен придумать исходя из ответа спикера на первый вопрос.

Информация о спикере будет объявлена Организатором за 3 (три) дня до пресс-конференции.

В случае большого количества участников на Этапе № 2 Организатор вправе провести несколько пресс-конференций.

- 4.1.4. В случае невыполнения хотя бы одного из указанных в п. 4.1.1-4.1.3. Правил Конкурса условий Участник не допускается для дальнейшего участия в Конкурсе.

- 4.2. Видеоролик не должен:

- нарушать какие-либо авторские права, товарные знаки, фирменный стиль или другие права собственности любого юридического или физического лица,
- содержать рекламу,
- содержать информацию, размещение и распространение которой нарушает законодательство Российской Федерации и правила <https://t.me/>,
- содержать оскорбления, ненормативную лексику, призывы к насилию, межнациональной или межрелигиозной розни,
- описывать сцены насилия.

- 4.3. При возникновении претензий третьих лиц в отношении видеоролика Участник обязуется урегулировать соответствующие претензии своими силами и за свой счет. При возникновении споров в отношении прав на видеоролик Участник, направивший соответствующий видеоролик, автоматически без какого бы то ни было уведомления со стороны Организатора прекращает свое участие в Конкурсе, а в случае выбора такого Участника Победителем, результат такого выбора аннулируется, и Организатор вправе распорядиться причитающимся Участнику Призом, по своему единоличному усмотрению. Участник Конкурса обязан в полном объеме возместить убытки, причиненные Организатору в связи с обоснованными претензиями третьих лиц относительно нарушений их прав, допущенных при добросовестном использовании Работы Организатором.

- 4.4. В случае наличия в видеоролике третьих лиц, Участник гарантирует, что были получены от них согласия на съемку и использование их изображений.
- 4.5. Участники, направившие видеоролики, содержащие запрещенные материалы, не будут допущены к участию в Конкурсе.
- 4.6. Участник вправе прекратить свое участие в Конкурсе, направив запрос о прекращении своего участия в Конкурсе (в произвольной форме) на адрес электронной почты Организатора. ФИО Участника,

указанное в запросе на прекращение участия в Конкурсе, должен совпадать с ФИО Участника, указанным при отправке видеоролика.

5. Определение обладателя призов Конкурса

5.1. Победители определяются из Участников, прошедших на Этап №2.

5.2. Участников, которые перешли на Этап №2 и Победителей Конкурса выбирает Жюри. Состав Жюри определяется Организатором на свое усмотрение.

5.2. Отбор Участников Конкурса происходит следующим образом:

5.2.1. На Этапе №1: Организатор выбирает Участников своим собственным усмотрением при проверке полученных от Участников видеороликов будет использовать следующие критерии отбора:

- содержательность вопросов
- соблюдение норм русского языка
- как Участник держится в кадре.

Жюри Конкурса в составе 4 (четырёх) человек выберет из Участников, приславших видеоролики для участия, не более 40% Участников, чьи видеоролики, по мнению Жюри, наиболее соответствуют критериям отбора.

Информацию о том, что Участник переходит на Этап №2 Организатор направляет на адрес электронной почты Участников, с которых были направлены видеоролики.

5.2.2. На Этапе №2: Организатор проводит пресс-конференцию с приглашенным спикером. Каждый, пройденный на Этап № 2, Участник должен задать по 2 (два) вопроса спикеру. Один вопрос должен быть подготовлен Участником заранее, второй вопрос надо будет придумать исходя из ответа спикера на первый вопрос. Вопросы Участников не должны повторяться. Очередность, согласно которой Участники будут задавать вопросы спикеру, будет установлена путем проведения жеребьевки до начала пресс-конференции.

Жюри оценивает оригинальность первого вопроса и взаимосвязь второго вопроса с ответом спикера на первый вопрос.

Дата, место, время, спикер и другая дополнительная информация будет анонсированы Организатором за 5 (пять) дней до проведения пресс-конференции и направлена через телеграм-бот Участникам, которые прошли на Этап №2.

Участники и/или законные представители дают согласие на проведение фото и видеосъемки и на дальнейшее использование полученных результатов без ограничения по сроку и территории. Организатор вправе запросить подписанные оригиналы согласий, которые будут направлены для заполнения Участникам.

5.2.3. Победителями становятся от 2 до 50 Участников, выполнившие все условия Конкурса, которых определит Жюри Конкурса.

5.2.4. Победители определяются Организатором в соответствии с датами, указанными в п. 2.1. Правил.

5.3. Результаты Конкурса объявляются Организатором в срок, указанный в п.2.1. Правил, и публикуются на Странице Конкурса. Дополнительно Организатор направит информацию в телеграм-боте Организатора.

6. Наименование и количество призов Конкурса

6.1. Участники, перешедшие на Этап №2, получают Сертификаты финалистов.

6.2. Приз - участие в записи 1 (одного) интервью, или 1 (одного) подкаста, или приглашение на 1 (одну) съемку для материалов редакции, экскурсию в Государственную Думу РФ.

Точные характеристики Приза определяются Организатором Конкурса по собственному усмотрению и становятся известны Участнику при объявлении его Победителем. Дата экскурсии в Государственную думу определяется Организатором, сообщается Победителям дополнительно и изменению не подлежит.

6.2.1. Участники и/или законные представители дают согласие на проведение фото и видеосъемки и на дальнейшее использование полученных результатов без ограничения по сроку и территории.

6.2.2. Участники безвозмездно предоставляют Организатору простую (неисключительную) лицензию на использование материала, созданного во время посещения съемок Организатора без ограничения по сроку и территории использования. Организатор вправе предоставлять сублицензию на использование полученных материалов.

- 6.3. Для получения Приза Победитель в течение 3 (трех) календарных дней после отправления Организатором уведомления об объявлении его обладателем Приза должен подтвердить своё согласие на получение Приза, прислав Организатору свои личные данные. В случае непредоставления Победителем в указанный Организатором срок своих личных данных Организатор вправе отказать Участнику в предоставлении Приза.
- 6.4. Участник уведомляется об объявлении его Победителем путём отправления сообщения в телеграм-боте, в котором был направлен видеоролик, а также путём публикации данной информации на Странице Конкурса в соответствующей публикации с результатами Конкурса.
- 6.4. Подробная информация о вручении Призов будет направлена Организатором в телеграм-боте каждому Победителю.
- 6.5. Для Участников получение Приза возможно при наличии письменного согласия его законного представителя на получение Приза. Победитель и/или его законный представитель также должен предоставить оригинал согласия на проведение фото и видеосъемки.
- 6.6. Выплата денежного эквивалента приза и обмен на другие призы не производится.
- 6.7 В случае определения Участника перешедшим на Этап № 2 Конкурса, или определение его Победителем, проезд к месту съемки, а также проживание в Москве оплачивается Участником за свой счёт.
- 6.8 При невозможности получить Приз (участие в записи интервью, или подкаста, или приглашение на съемку для материалов редакции) по приглашению организатора 2 раза, организатор оставляет за собой право не приглашать более победителя. Для получения Приза - экскурсия в Государственную Думу будет назначена дата, о которой Победителей оповестят за 4 дня.
- 6.9. Сроки получения Призов: до 23.05.2025 года.

7. Права и обязанности Участника Конкурса

- 7.1. Участник имеет право на получение информации о Конкурсе в объёме и порядке, указанном в Правилах.
- 7.2. Участник обязан соблюдать Правила Конкурса.
- 7.3. Участник/его законный представитель обязан самостоятельно нести расходы, связанные с участием в Конкурсе.
- 7.4. Информация, предоставляемая Участником Организатору в соответствии с Правилами, должна быть достоверной.
- 7.5. Участник/его законный представитель несёт ответственность за:

- нарушение Правил Конкурса;
- предоставление недостоверных и/или неполных сведений в процессе проведения Конкурса;
- за нарушение прав на объекты интеллектуальной собственности и иные нарушения, содержащиеся в видеоролике.

7.6. Участник Конкурса гарантирует, что исключительные права на предоставленный Видеоролик принадлежат Участнику Конкурса в полном объеме и свободны от прав третьих лиц или Правообладатель Видеоролика дал согласие на использование его при участии в настоящем Конкурсе. Участник гарантирует, что предоставление Видеоролика Организатору не повлечет нарушения прав третьих лиц, в том числе авторов, на интеллектуальную собственность, а также граждан, чьи изображения зафиксированы в Видеоролике. В случае нарушения указанных гарантий Участник Конкурса обязуется возместить весь документально подтвержденный ущерб, понесенный Организатором Конкурса в результате предъявления соответствующих претензий.

8. Права и обязанности Организатора

- 8.1. Организатор обязан провести Конкурс в соответствии с Правилами.
Организатор имеет право изменять и дополнять Правила Конкурса по собственному усмотрению с публикацией этих изменений на Странице Конкурса.
- 8.2. Организатор не несёт ответственности за невозможность осуществления связи с Участником, объявленным обладателем приза Конкурса, в том числе по причине указания им неверных или неактуальных контактных сведений, ненадлежащей работы почтовых и курьерских служб, сетей и средств связи, а также невозможности связаться с Победителем в течение 3 календарных дней.
- 8.3. Организатор не несёт ответственности и обязательств, касающихся качества Приза.
- 8.4. Организатор не отвечает за какие-либо последствия ошибок Участника, в том числе в предоставленных Организатору данных.
- 8.5. Организатор не отвечает за содержание комментариев к Публикации или к ответам на комментарий.
- 8.6. Организатор оставляет за собой право учредить дополнительный призовой фонд для поощрения Участников, не ставших Победителями.
- 8.7. Организатор вправе привлекать партнеров по проведению Конкурса по собственному усмотрению. Партнерами Конкурса могут быть любые иные лица, чьи интересы отвечают идее Конкурса. Партнерам предоставляется право определять из числа Участников собственного победителя и вручать поощрительный приз по собственной инициативе. Организатор не несет ответственности за взаимодействие партнеров с Участниками по вопросам получения таких поощрительных призов.

9. Налоги

9.1. Организатор уведомляет Победителей, что:

- 9.1.1. в соответствии с п. 2 ст. 224 НК РФ доход в виде стоимости Приза, получаемых в проводимых Конкурсах в целях рекламы товаров, работ и услуг, в части превышения 4000 рублей подлежит налогообложению, налогом на доходы физических лиц по ставке 35%;
- 9.1.2. в случае получения приза в натуральной форме Организатор не имеет возможности удержать налог и не позднее одного месяца с даты окончания налогового периода (календарного года) письменно сообщает налоговому органу о невозможности удержать налог и сумме налога;
- 9.1.3. в соответствии с п. 4 п. 1, п. 2, п. 3 ст. 228, п. 1 ст. 229 НК РФ Победитель обязан самостоятельно исчислить сумму налога, подлежащую уплате в соответствующий бюджет, и не позднее 30 апреля года, следующего за истекшим налоговым периодом, предоставить в налоговый орган по месту своего учёта соответствующую налоговую декларацию.

10. Порядок обработки персональных данных Участников

- 10.1. Факт выполнения Участником действий, установленных п. 4.1. Правил, является согласием Участника/его законных представителей на обработку персональных данных Участника Организатором в строгом соответствии с целями, установленными Правилами.
- 10.2. Цель обработки персональных данных — проведение Конкурса в соответствии с Правилами и действующим законодательством РФ.
- 10.3. Перечень персональных данных, которые предоставляются Участником и обрабатываются Организатором, установлен и ограничивается Правилами.
- 10.4. Перечень действий с предоставляемыми Участниками персональными данными: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передача (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных.
- 10.5. Трансграничная передача персональных данных в рамках проведения Конкурса не осуществляется.
- 10.6. Организатор осуществляет обработку персональных данных Участников в строгом соответствии с принципами и правилами, установленными Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных», включая соблюдение конфиденциальности и обеспечения безопасности персональных данных при их обработке, включая требования к защите, установленные ст. 19 названного Федерального Закона.
- 10.7. Организатор осуществляет обработку персональных данных в сроки проведения Конкурса и выдачи Призов.
- 10.8. Участник вправе в любое время отозвать разрешение на обработку персональных данных путём направления письменного заявления Почтой России ценным письмом с описью вложения по почтовому адресу Организатора, что влечёт автоматическое прекращение участия в Конкурсе лица, отозвавшего согласие на обработку своих персональных данных.

11. Прочие положения

11.1. Принимая участие в Конкурсе, Участник:

- подтверждает, что он ознакомлен и согласен/что законный представитель Участника ознакомлен и согласен с Правилами Конкурса;
 - даёт своё согласие на использование Организатором, в том числе в рекламных целях, в любых средствах массовой информации предоставленной им информации, включая его персональные данные (фамилия, имя, регион проживания) и сведения о Призе без получения предварительного согласия Участника либо уведомления Организатором, а также без выплаты какого-либо вознаграждения.
- 11.2. Решения Организатора по всем вопросам, связанным с проведением Конкурса, а также результаты проведения Конкурса считаются окончательными и распространяются на всех Участников Конкурса.
- 11.3. Конкурс может быть прекращён/отменён по инициативе Организатора без объяснения причин с соблюдением порядка внесения изменений в Правила, указанного в п.8.1. Правил.
- 11.4. Участвую в Конкурсе, Участник/его законный представитель подтверждает свое ознакомление и согласие с настоящими Правилами, а также подтверждает, что соответствует требованиям настоящим Правил. Организатор Конкурса в одностороннем порядке имеет право заблокировать возможность участия в настоящем Конкурсе лицо, нарушившее настоящие Правила.



ИНФОРМАЦИОННОЕ
АГЕНТСТВО РОССИИ

Федеральное государственное
унитарное предприятие
«Информационное телеграфное
агентство России (ИТАР-ТАСС)»
125993, Россия, Москва, ГСП-3,
Тверской б-р., д.10, стр.1
Тел.: +7 (499) 791-04-44
Факс: +7 (499) 791-02-16
info@tass.ru
tass.ru

Министру образования и науки
Мурманской области
Д.Н. Кузнецовой

№ 167-рег от 9.09 2024 г.
На № _____ от _____ 202 г.

Уважаемая Диана Николаевна!

Информационное агентство России ТАСС в лице редакции ТАСС Дети (далее - Редакция), занимающейся созданием контента для детей и подростков, их родителей и учителей, просит Вас оказать содействие в распространении информации о проведении конкурса для учеников школ/колледжей Мурманской области. (<https://disk.yandex.ru/i/ZbcR0Uk-7UDpXw>). Участие в конкурсе бесплатное, подать заявку возможно до 17.10.2024 г.

Самые способные ученики школ/колледжей смогут принять участие в записи интервью или подкаста с кумиром, представить свою школу и Мурманскую область в беседе с лидерами мнений.

Редакция регулярно помогает творческим и талантливым школьникам встретиться с политиками, видными деятелями культуры и спорта. На данный момент организовано свыше 100 интервью с участием подростков из разных школ и регионов. Например, интервью с Марией Захаровой: https://t.me/newm_news/1813. Фрагмент интервью с Дмитрием Медведевым https://t.me/tass_agency/270560, фрагмент интервью с Игорем Акинфеевым https://t.me/tass_agency/260488, интервью с Константином Хабенским https://t.me/newm_news/2840.

Цель конкурса: помочь ученикам школ-колледжей пополнить портфолио качественным материалом в рамках информационно-образовательного проекта, который был запущен ТАСС летом 2019 года в партнерстве с Министерством просвещения РФ.

В случае Вашего согласия готовы предоставить дополнительную информацию о конкурсе: ответственное лицо Евдокимова Анастасия Андреевна, +7 (902) 044 04 26, evdokimova_a@tass.ru.

С уважением,

Руководитель редакции ТАСС Дети

Д.О. Черняховская

Министерство образования и науки МО
Вх.№ 17/10314
от 10.09.2024
Листов: 1