

Положение о проведении конкурса разработки стикер-паков пространства «Кибертех»

1. Общие положения

1.1. Настоящее положение определяет цели, задачи и порядок проведения конкурса изображений для стикеров пространства «Кибертех», именуемый в дальнейшем Конкурс

1.2. «Стикер» – этикетка, наклейка, графическое изображение. Представляет собой небольшой лист самоклеящейся бумаги или пленки с нанесенным полиграфическим рисунком; в электронном виде размещается в интернет-пространстве.

1.3. «Стикерпак» – это набор стикеров, ограниченных определенной тематикой.

2. Цели и задачи

2.1. Конкурс проводится с целью формирования визуальной фирменной продукции киберспортивного пространства «Кибертех».

2.2 Задачей конкурса являются отбор лучших стикеров для создания стикерпаков и дальнейшего использования на страницах социальных сетей, а также при выпуске фирменного мерча и другой продукции, связанной с пространством или в проектах партнеров.

3. Организаторы

3.1. Организатором Конкурса является Мончегорский политехнический колледж (ГАПОУ МО «МонПК») при поддержке эндаумент - фонда «Кольский» и АНО «Агентство развития Мончегорска».

4. Условия участия

4.1. Принять участие в конкурсе могут студенты колледжей, учащиеся школ города Мончегорска и МБУ ДО ДШИ им. В.И. Воробья.

4.2. Заявка оформляется путем заполнения формы <https://clck.ru/37vKQm>.

4.3. Конкурсант заполняет согласие на обработку персональных данных (Приложение 1) и прикрепляет его к форме.

4.4. Информационная поддержка конкурса:

- в ВК группе пространства «Кибертех-территория киберспорта»
<https://vk.com/kiberterritoria>

- в официальной группе ВК Мончегорского политехнического колледжа https://vk.com/mon_pk

4.5. Требования к работам:

- рисунок должен быть уникальным.
- рисунок может быть нарисован как на бумаге (эскиз) так и с помощью цифровых инструментов;

- в стикерпаке должно быть не менее 5 рисунков и двух надписей, объединенных одной тематикой;

- допускается использование готовых изображений персонажей из игр;
- содержание рисунка не должно носить оскорбительный характер.

4.5.1. Технические требования:

- работы могут быть как цветные, так и черно-белые в электронном виде в формате –PNG/JPG.

5. Порядок и сроки проведения

6.1. Информация о конкурсе размещается в группах ВК Мончегорского политехнического колледжа и «Кибертех-территория киберспорта».

6.2. Срок приема работ с 19 января по 28 февраля 2024 года (включительно).

6.3. Для участия в Конкурсе необходимо заполнить форму и выслать творческую работу (изображение стикера/набора стикеров, в соответствии с условиями Конкурса). Работы принимаются только в электронном виде, в указанном формате.

6.4. Оценка присланных работ Конкурсной комиссией, определение победителей и подведение итогов Конкурса пройдет с 01 по 15 марта 2024 года.

6. Подведение итогов

6.1. Объявление итогов конкурса и награждение победителей до 15 марта 2024 года.

6.2. С целью подведения итогов Конкурса Организатор создает Конкурсную комиссию.

6.3. Состав Конкурсной комиссии:

* Потехина Регина (руководитель проекта, Заместитель директора, направление «Социально-культурная сфера»)

*Сорокин-Соловьев Иван (методолог проекта, директор Мурманской региональной общественной организации развития цифровых компетенций)

* Рябинина Анастасия (участник проекта, преподаватель ГАПОУ МО «МонПК»)

* Аввакумов Даниил (куратор и наставник проекта, преподаватель ГАПОУ МО «МонПК»)

* Игорь Маковский (дизайнер, основатель бренда «А – смысл»)

* Виктор Красовский (профессиональный дизайнер)

6.4. Работы оцениваются Конкурсной комиссией по следующим критериям:

- креативность материалов: оригинальность раскрытия темы, творческий подход к разработке изображения;

- качество художественного исполнения.

6.5. Конкурсная комиссия вправе отклонить конкурсные работы, не соответствующие целям и требованиям Конкурса.

6.6. Оценки жюри пересмотру не подлежат.

6.7. Призы не могут быть обменены на денежное вознаграждение.

6.8. Жюри оставляет за собой право на основании результатов Конкурса изменять количество победителей.

7. Использование работ

7.1. Работы участников могут использоваться организаторами в соответствии с целями и задачами конкурса.

7.2. Работы участников конкурса могут быть использованы в материалах партнеров, а также в формировании фирменного стиля проекта.